

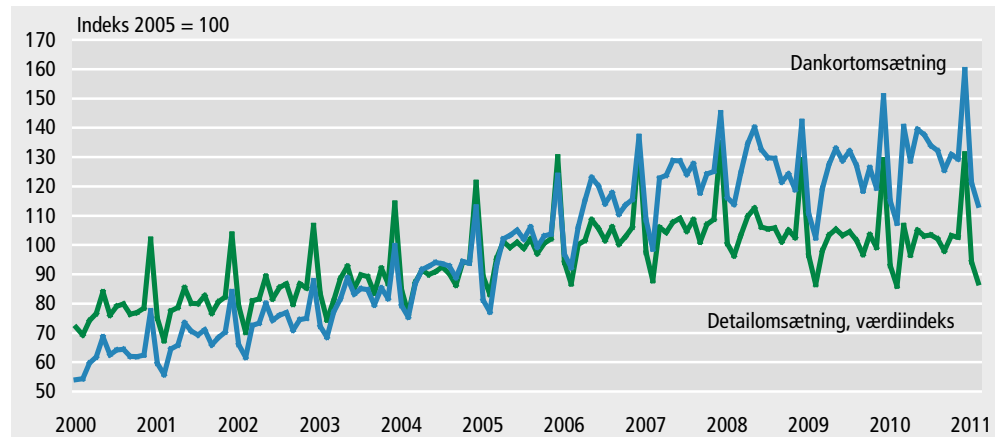


KL. 9.00 - NYT TIDSPUNKT FRA 15. APRIL

Stærk sammenhæng mellem detail- og dankortomsætning

Detailsalget og dankortomsætningen har i perioden 2000-2010 haft to meget forskellige udviklingsforløb. Dankortomsætningen er mere end fordoblet, mens detailomsætningen kun er vokset med 30 pct. Forskellen skyldes hovedsagligt en stigende anvendelse af dankort som betalingsmiddel. Korrigeres der for antallet af dankort, ser man over tid en stærk sammenhæng mellem de to indikatorer.

Detailomsætningsindekset og dankortomsætningen, løbende priser

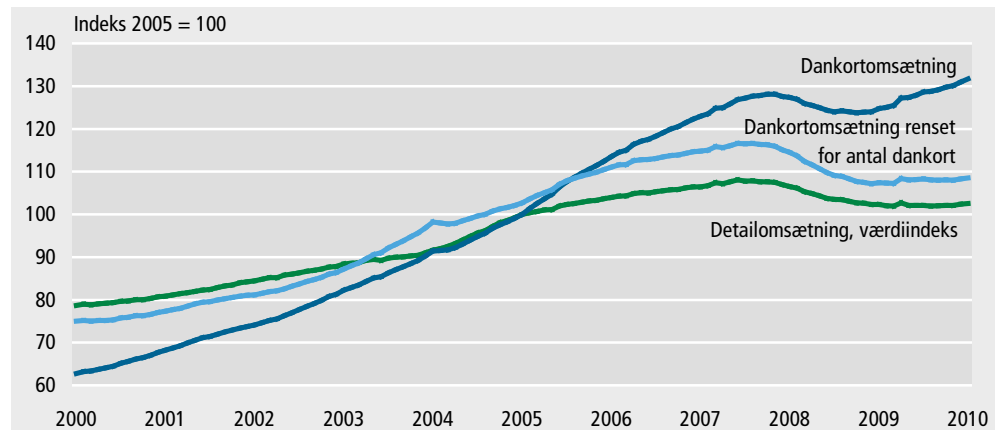


Detailomsætningsindekset (DOI) offentliggøres af Danmarks Statistik, mens dankortomsætningen (DKO) offentliggøres af Nets. På trods af, at der er langt større vækst i DKO end i DOI, udvikler de to serier sig i de fleste måneder i samme retning, og de markante sæsonudsving kan genfindes i begge serier. Samvariationen er forventelig, da en stor del af detailhandlen foregår via betaling med dankort, men omvendt er der også udbredt anvendelse af dankortet uden for detailsektoren, ligesom der anvendes andre betalingsmidler end dankort i detailhandlen, først og fremmest kontanter.

Stigende anvendelse af dankort

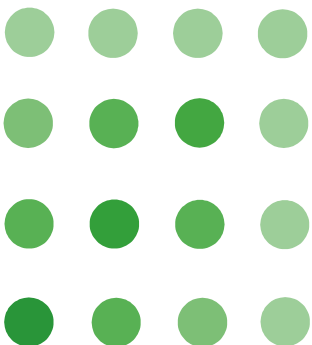
Anvendelsen af dankort som betalingsmiddel har været stærkt stigende i perioden, hvilket er årsagen til, at der er tale om så forskellig udvikling i DOI og DKO. I slutningen af 2010 var der ifølge Nets næsten 45 pct. flere aktive dankort end der var i 2000. Korrigerer man dankortomsætningen med antal aktive dankort (kilde: Nets), får man en udvikling, som ligger ganske tæt op ad detailomsætningsindekset.

Detailomsætningsindeks og dankortomsætning, 12 måneders glidende gennemsnit



Kilde: Nets (DKO)

Denne udgivelse kan findes på www.dst.dk/nytudg/16790



Brug af dankort uden for detailsektoren

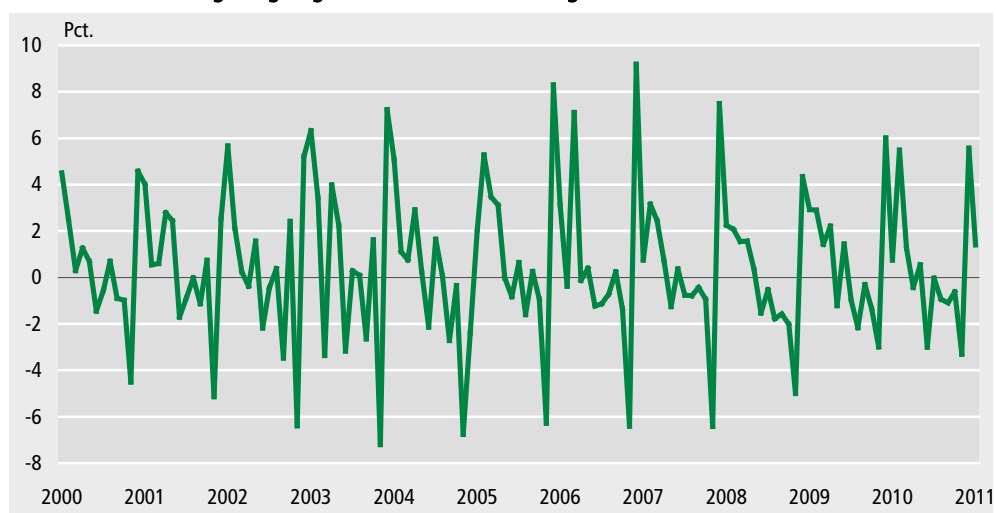
Dankort bruges også i vidt omfang som betalingsmiddel uden for detailsektoren. Det gælder fx betalinger i forbindelse med bilkøb, men også mobiltelefoni, rejser, restauranter, biografer, tandlæger og nethandel i udenlandske forretninger.

De fleste af disse brancher har en omsætning, der i forhold til detailomsætningen er temmelig beskeden. Men samlet set er der tale om et væsentligt bidrag til udviklingen i DKO, da flere af brancherne har et andet sæsonmønster end detailhandelsbrancherne. Desuden har flere af disse brancher oplevet en anden udvikling i omsætningen, hvilket kan forklare enkelte måneders afvigelser mellem DKO og DOI, men også afvigelserne set over en længere periode.

Forskelligt sæsonmønster i dankortomsætning og detailsalg

En sammenligning af de månedlige stigningsrater i DKO og DOI viser tydelige sæsonmønster i afvigelserne. Mest markant er det i december, hvor DOI stiger langt mere end DKO, om end forskellen er blevet mindre de seneste år. I januar er væksten noget større i DKO end i DOI. Generelt er stigningsraterne i årets første seks måneder i de fleste år højest for DKO, mens det er omvendt i årets sidste seks måneder.

Forskel i de månedlige stigningsfaktorer mellem DKO og DOI



En af de vigtigste faktorer i de sæsonprægede afvigelser mellem DOI og DKO er bilsalget, hvor der helt modsat detailsalget er en nedgang i december og samtidig er en høj anvendelse af dankort som betalingsmiddel. Øvrige forklaringer på sæsonmønstrene kunne være:

- Forbrugere uden dankort (primært den ældre del af befolkningen) har et større merforbrug i december end de øvrige forbrugere. Og et tilsvarende større fald i forbrug i de efterfølgende måneder.
- Dankortet anvendes mere som et "kreditkort" i årets første måneder end ellers.
- En overvægt af rejser og flybilletter bliver formentlig betalt i årets første kvartal.

Der kan læses meget mere om sammenhængen mellem DOI og DKO i et notat, som kan findes på www.dst.dk/da/Statistik/dokumentation/detailomsaetningsindekset-og-dankortomsaetningen.aspx.

Mere information	Der kan findes detaljerede tal for detailsalget på www.dst.dk/stattabel/678 . Detailomsætningsindekset vedrører ca. 35 pct. af det samlede private forbrug.
Kilder og metoder	Metode vedrørende stikprøve og beregning for detailomsætningsindekset er beskrevet på www.dst.dk/varedeklaration/972 og i abonnementsserien <i>Serviceerhverv</i> (Statistiske Efterretninger). Se mere på www.dst.dk/da/Statistik/dokumentation/detailomsaetningsindekset-og-dankortomsaetningen.aspx om sammenhængen mellem detailsalget og dankortomsætningen.
Næste offentliggørelse	<i>Detailomsætningsindeks marts 2011</i> udkommer 2. maj 2011.
Henvendelse	Søren Kühl Andersen, tlf. 39 17 35 61, ska@dst.dk