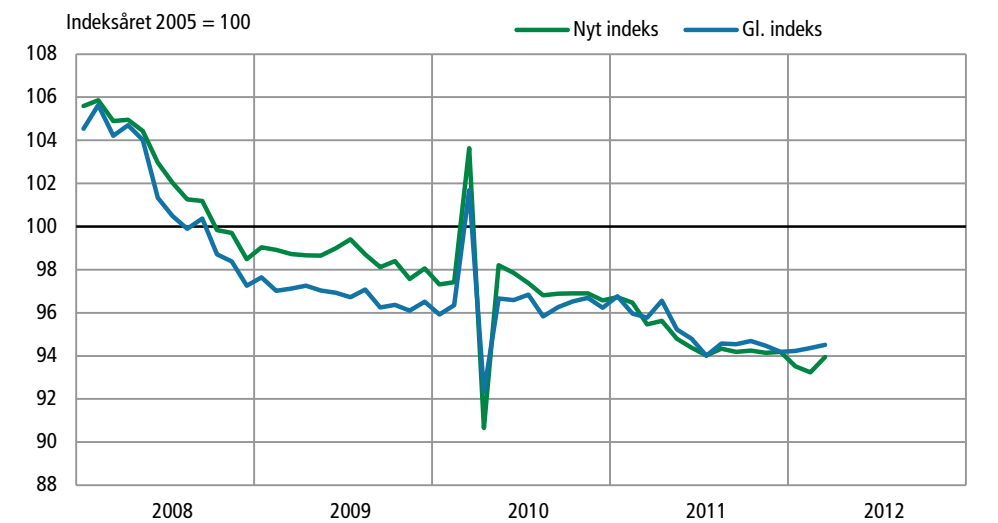


Nyt detailomsætningsindeks – nu med servicestationer

Som noget nyt indgår servicestationer i Danmarks Statistiks detailomsætningsindeks. Servicestationerne (tankstationer) har de seneste 12 måneder stået for ca. 8 pct. af den samlede detailomsætning, fordelt på både brændstof og kiosksalg. Servicestationernes brændstofsalg er nu inkluderet i varegruppen *andre forbrugsvarer* med en andel på 14 pct. af omsætningen. Kiosksalget hos servicestationerne udgjorde ca. 5 pct. af omsætningen i varegruppen *fødevarer og andre dagligvarer*.

Detailomsætningsindeks, renset for prisudvikling og normale sæsonudsving



Stigning i marts

I forbindelse med indarbejdelsen af omsætningstal for servicestationerne er der også gennemført en række andre metodiske ændringer. Samlet set er resultatet et detailomsætningsindeks, renset for prisudvikling og normale sæsonudsving, hvor niveauet de seneste år er stort set uændret. Resultatet er dog også, at de månedlige bevægelser er noget anderledes end tidligere offentliggjorte tal.

De nyeste tal viser en stigning i marts på 0,8 pct., hvilket efterfulgte fald på 0,7 pct. og 0,3 pct. i januar og februar. Der var tidligere offentliggjort stigninger på 0,1 pct. i januar, 0,1 pct. i februar og 0,2 pct. i marts, så der er tale om betydelige ændringer for både de seneste måneder og tilbage i tid.

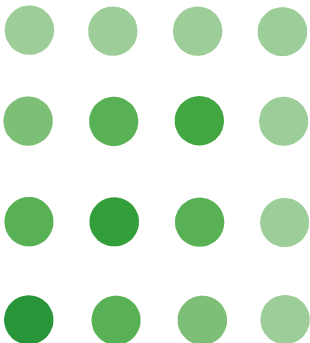
Mange årsager til ændringer

De nye tal for servicestationer er en væsentlig grund til ændringerne i tallene for omsætningsudvikling. Men også en række andre forhold har haft betydning for ændringerne, bl.a.:

- Alle måneder fra januar 2009 og frem er genberegnet for alle brancher. Her er inkluderet sent indberettede data, der ikke tidligere har været med i tallene.
- En række brancher er også genberegnet for hele eller dele af perioden 2000-2008, herunder nogle brancher, der tidligere helt manglede tal for årene før 2005.
- De indberettende virksomheders brancher er revideret tilbage i tid.
- I beregningen af detailomsætningsindekset benyttes måned-til-måned-kædning. Starttidspunktet for denne kædning er ændret til januar 2011.

Denne udgivelse kan findes på www.dst.dk/nytudg/18318

Nyt fra Danmarks Statistik udkommer dagligt kl. 9.00 og kan læses på www.dst.dk/nyt © Danmarks Statistik 2012 • ISSN 1601-1015



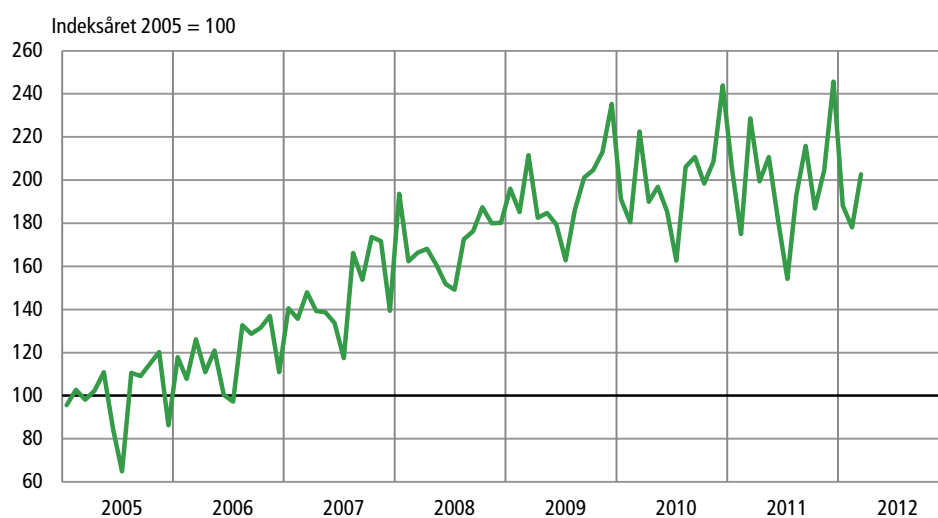
- Der er foretaget ny sæsonkorrektur af hele tidsserien, hvilket har stor betydning for de seneste måneders tal.

Internetbutikker i stor vækst

De nyeste tal, der hverken er renset for prisudvikling eller sæsonudsving, viser, at omsætningen i branchen for deciderede internetbutikker (branche 479110, der også omfatter postordreforretninger) blev fordoblet fra 2005 til 2011. Mange virksomheder, der hører til i denne branche, har tidligere været placeret i brancher for virksomheder hovedsagligt med detailsalg i fysiske butikker. Det har været den væsentligste årsag til, at udviklingen i branchen tidligere var kraftigt undervurderet.

Internetbutikker stod det seneste år for 1,6 pct. af den samlede detailomsætning. Dette giver imidlertid ikke det fulde billede af nethandlens andel af den samlede detailhandel, idet mange virksomheder i andre brancher supplerer deres handel i fysiske butikker med en netbutik. Omsætningen fra disse virksomheder opdeles p.t. ikke i forhold til, om den kommer fra nethandel eller handel i fysiske butikker.

Indeks for omsætningen i internet- og postordreforretninger



Detailomsætningsindeks, renset for prisudvikling. Sæsonkorrigerede tal

	2011					2012		
	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.	Dec.	Jan.	Feb.	Mar.
	indeksår 2005 = 100							
Detailhandel i alt	94,3	94,2	94,2	94,1	94,2	93,5	93,2	93,9
Fødevarer og andre dagligvarer	92,0	92,2	92,0	91,5	90,8	90,7	90,4	90,6
Beklædning mv.	91,5	90,4	91,7	90,1	92,2	90,1	91,9	93,9
Andre forbrugsvarer	97,2	97,1	97,0	97,7	97,9	97,0	96,2	97,1
	procentvis ændring i forhold til foregående måned							
Detailhandel i alt	0,3	-0,1	0,1	-0,1	0,1	-0,7	-0,3	0,8
Fødevarer og andre dagligvarer	0,1	0,2	-0,2	-0,5	-0,8	-0,1	-0,3	0,2
Beklædning mv.	1,2	-1,3	1,4	-1,7	2,4	-2,3	1,9	2,2
Andre forbrugsvarer	0,3	-0,2	0,0	0,6	0,2	-0,9	-0,8	0,9

Mere information

Flere detailomsætningstal kan ses i Statistikbanken på www.dst.dk/stattabel/1543.

Kilder og metoder

Dokumentation for detailomsætningsindekset og mere om de nuværende metoder er beskrevet på www.dst.dk/varedeklaration/972.

Fra og med april 2012 inkluderer *detailomsætningsindeks* servicestationer.

Næste offentliggørelse

Detailomsætningsindeks april 2012 udkommer 1. juni 2012.

Henvendelse

Søren Kühl Andersen, tlf. 39 17 35 61, ska@dst.dk

Værdiindeks for detailomsætning fordelt på brancher

	2009	2010	2011	2012		
				Jan.	Feb.	Mar.
	indeks 2005 = 100					
Detailhandel i alt	104	104	104	95	90	105
Supermarkeder og varehuse mv.	108	109	110	102	100	113
Købmænd og døgnkiosker	101	99	100	87	83	95
Supermarkeder	99	96	94	83	84	93
Discountforretninger	126	133	145	144	141	162
Anden detailhandel fra ikke-specialiserede forretninger	104	104	101	92	87	97
Specialbutikker med fødevarer	98	95	94	77	78	93
Frugt- og grøntforretninger	91	76	63	46	46	60
Slagter- og viktualieforretninger	95	96	97	83	83	98
Fiskeforretninger	148	159	146	109	108	130
Detailhandel med brød, konditori- og sukkervarer	104	99	96	79	82	95
Detailhandel med drikkevarer	93	97	101	73	73	102
Tobaksforretninger	70	53	48	41	38	48
Anden detailhandel med fødevarer i specialforretninger	95	99	111	99	101	113
Servicestationer	103	106	110	104	102	114
Detailhandel med forbrugerelektronik	98	89	87	97	76	83
Detailhandel med computere, ydre enheder og software	108	105	108	103	94	108
Radio- og tv-forretninger	93	83	78	94	67	73
Detailhandel med tekstiler og husholdningsudstyr mv.	99	99	97	87	83	97
Detailhandel med kjolestoffer, garn, broderier mv.	91	119	85	86	89	88
Farve- og tapetforretninger	67	59	57	40	46	58
Byggemarkeder og værktøjsmagasiner	100	100	103	73	73	104
Detailhandel med tæpper, vægbeklædning og gulvbelægning	97	94	85	84	81	86
Detailhandel med elektriske husholdningsapparater	116	122	131	147	109	129
Møbelforretninger	96	98	97	94	93	101
Boligtekstilforretninger	93	89	88	99	79	92
Detailhandel med køkkenudstyr, glas, porcelæn, bestik, vaser mv.	87	98	99	77	69	75
Forhandlere af musikinstrumenter	106	94	86	77	73	81
Apoteker	105	107	104	104	97	106
Detailhandel med kosmetikvarer og produkter til personlig pleje	101	100	104	86	86	102
Blomsterforretninger og planter/havecentre	91	84	68	37	41	66
Dyrehandel	133	142	143	144	144	149
Detailhandel med ure, smykker og guld- og sølvvarer	100	97	99	69	67	81
Optikere	108	104	105	105	103	111
Fotoforretninger	106	96	79	66	54	74
Forhandlere af gaveartikler og brugskunst	96	111	116	87	91	99
Detailhandel med andre varer	88	71	61	52	58	62
Detailhandel med kultur- og fritidsprodukter	102	101	101	83	77	92
Detailhandel med bøger	79	76	74	65	61	60
Detailhandel med musik- og videooptagelser	103	97	82	59	61	63
Forhandlere af sports- og campingudstyr	121	122	123	116	100	118
Cykel- og knallertforretninger	95	87	96	72	62	128
Forhandlere af lystbåde og udstyr hertil	127	123	96	35	29	65
Detailhandel med spil og legetøj	101	106	107	65	78	72
Detailhandel med beklædning og fodtøj	95	94	92	79	66	90
Tøjforretninger	97	94	93	79	67	91
Babyudstyrs- og børnetøjsforretninger	96	89	81	88	62	76
Skotøjsforretninger	87	92	89	68	53	92
Lædervareforretninger	109	115	132	124	94	108
Internethandel, postordre mv.	169	159	159	158	158	175
Detailhandel fra internet- og postordreforretninger	195	200	200	188	178	203

Anm.: Bemærk, at nogle brancher ikke offentliggøres og derfor heller ikke er med i tabellen. I rækkerne markeret med **fed** er alle de underliggende brancher indarbejdet.